



# Тренинговый лагерь «Бизнес под пальмой – 2018»

Как отладить бизнес-процессы и работу персонала

26 февраля – 11 марта 2018 года, Самуи, Таиланд

Начинается запись владельцев компаний и первых лиц на проект «Бизнес под пальмой – 2018: Отладка бизнес-процессов и работы персонала». Мы приглашаем Вас присоединиться к нам на тренинге с 26 февраля по 11 марта на острове Самуи.

**Этот тренинг может быть вам особенно полезен, если:**

- Вы связаны со своим бизнесом ежечасно и тащите его на себе, как золотую гирию, которую и нести тяжело, и бросить жалко
- Вам приходится постоянно находиться в офисе и контролировать все, что там происходит
- Рост вашего бизнеса остановился – или бизнес растёт медленно и тяжело, и его рост провоцирует появление новых проблем
- Вы обнаружили, что зависите от своих сотрудников, а кого-то из них не можете ни отправить в отпуск, ни заменить
- Времени на отдых, семью и хобби не остается совсем, а работа начинается, едва вы успели открыть глаза и продолжается до ночи

Если Вы столкнулись с этими проблемами - значит, Вам пора заняться отладкой бизнес-процессов и побывать на этом тренинге.

Тренинговый лагерь «Бизнес под пальмой» проводится один раз в год, зимой, на тёплом море – это возможность совместить деловое обучение с пляжным отдыхом. Программа состоит из 12 учебных блоков по 4 часа. Первые 5 блоков будут посвящены теории – принципам отладки бизнес-процессов и работы персонала. Следующие 7 блоков будут посвящены практическим занятиям по внедрению бизнес-процессов конкретно в Вашей компании.

**До встречи в тренинговом лагере «Бизнес под пальмой – 2018»!**

Чтобы записаться на тренинг, пишите прямо сейчас на адрес [podpalmoy2014@gmail.com](mailto:podpalmoy2014@gmail.com)



## Отзывы участников прошлых семинаров

*Результаты видны уже сейчас, через три недели после тренинга. Проработана база пациентов, начались продажи годовых программ прикрепления в полном объеме, кол-во около 10 в неделю, есть к чему стремиться - но тренинг уже отбил, вместе с гостиницей и даже ресторанами*

Муслим Муслимов, директор, медицинский центр «Клиника №1», Москва

*После семинара Александра Левитаса сократился срок производства игр с 9 - 14 месяцев до 2,5 - 6 месяцев, введение и адаптация нового сотрудника на рабочем месте сократились с 2-х месяцев до 2-х дней, создание системы дублёров позволило избежать пролонгации проектов в связи с болезнью сотрудников и т.д.*

Щепетов Александр, директор, компания «Игроматик», Минск

*На рынке спад, а у нас полным ходом идет развитие. Закупили (не в кредит) новое немецкое оборудование стоимостью в наш бывший полугодовой оборот. Избавилась от шантажа «редких» специалистов. Штат с 10-14 человек увеличился до 30. Сейчас готовлю передачу бизнеса управляющему. И начинаю два новых проекта.*

Марина Шалимо, собственник и директор, студия обуви «Сутория», Минск

*Информация, которую я получил за первую неделю тренинга, уже позволила мне окупить участие в нём. За год после тренинга я открыл филиалы своего второго бизнеса в 21 городе, оставаясь с семьей, путешествуя и живя в свое удовольствие. Я больше не привязан к офису. Спасибо за это Александру Левитасу!*

Роман Егоров, владелец, салон мебели «Ромино», Казань

*Больший объём работы выполняется силами в два раза меньшего количества сотрудников. Сократили расходы вдвое при выросшем в 1,5 раза обороте. Стало меньше рабочего стресса и в 2 раза больше свободного времени, домой прихожу не в 10 вечера, а в 4 часа дня. В следующем году планируем осваивать новые рынки – Казахстан, Украину, Сибирь*

Борис Бронштейн, генеральный директор и собственник, Kaiser Estate, Мюнхен

*Только благодаря семинару "Бизнес под пальмой", на котором я была в феврале-марте 2014 года, я могу позволить себе уже более года отсутствовать в офисе своей компании в Абакане и успешно развернуть новый бизнес в Крыму, где открылись потрясающие возможности - я смогла наладить бизнес-процессы так, чтобы всё работало без меня*

Елена Макарова, генеральный директор, ООО «Налоги. Бизнес. Право», Абакан

Чтобы записаться на тренинг, пишите прямо сейчас на адрес [podpalmoy2014@gmail.com](mailto:podpalmoy2014@gmail.com)



## Учебная программа

### 1. Вводная часть

Введение. Основы процессного подхода  
Два подхода к построению бизнеса – «Европа» и «Япония»  
Исторические примеры правильного выстраивания процессов

### 2. Процессный подход к бизнесу

«Чертёж Вашего бизнеса» - что это такое, зачем это нужно, как его создать  
Бизнес как мастерская. Строим бизнес-процессы по принципу конвейера  
Ключевой принцип построения бизнес-процессов в японских компаниях  
Схема бизнес-процесса - что это за инструмент и как ей пользоваться  
«Цепочка прибавления ценности» и её ключевой смысл  
Волшебное слово «тся» – как его использовать в описании бизнес-процесса  
Декомпозиция бизнеса в процессы и функции

### 3. Инструкции

Почему не работают Ваши существующие инструкции  
Как правильно писать инструкции, которые работают  
Технология построения пошаговых руководств  
«Японские» способы усиления инструкции  
Кто в организации должен писать инструкции  
Пошаговый алгоритм написания инструкций

### 4. Инструменты и правила

Принцип «оборудование, правила, люди». Повышаем надёжность системы  
Три желательных типа инструментов для эффективной работы  
«Бумажные инструменты» как усилитель для Ваших работников  
Создание и внедрение системы правил в компании  
Типовые ошибки при создании системы правил



## 5. Контроль

Как правильно контролировать работу сотрудников - принципы и приёмы  
Инструкция-штрих как инструмент контроля - как её грамотно использовать  
«Пирамида контроля» и «цепочка контроля» - используем обе схемы  
Три эшелона внешнего контроля - как их правильно применять

## 6. Контроль по статистикам

Key Performance Indicators и их роль в бизнесе  
Ключевой инструмент экспресс-анализа  
Особые возможности анализа по статистикам  
Быстрая оценка работы персонала и подразделений  
«Экран руководителя» - японская технология управления

## 7. Мотивация

Упрощённое управление - зарплата и карьера в качестве рычагов  
Формула зарплаты - из чего она составляется, от чего зависит  
Две самых главных ошибки в способах начисления зарплаты  
Основные типы эффективно мотивирующих зарплатных формул  
Формула карьеры - что это такое и зачем она нужна фирме  
Два маршрута карьеры – и почему жизненно нужны оба  
Нематериальная мотивация персонала – почему без неё нельзя  
13 основных способов незатратной мотивации работников

## 8. Технология найма

Упрощённая процедура найма – «призывники» вместо «лауреатов»  
6 видов основных требований к работнику  
Как проверить, что работник соответствует этим требованиям  
Как не дать соискателю обмануть Вас - тестирование  
Почему психологические тесты не работают при найме  
«Модные» и «немодные» работники - как сделать верный выбор



## 9. Оптимизация – уровень 1

Поиск типовых проблем и их устранение. «Принцип Чингачгука»  
Распределение задач между работниками - правильное и неправильное  
«Чёрная», «серая» и «белая» работа — как способ сократить издержки  
Три типовые ошибки в распределении задач - какие проблемы они создают

## 10. Незаменимость

«Незаменимые» работники - как они появляются и как от них избавиться  
Почему «незаменимый» сотрудник угрожает выживанию Вашего бизнеса  
Как подстелить соломку заранее, чтобы уход работника не стал проблемой  
9 основных способов защитить компанию от «незаменимых»

## 11. Сохранение знаний

«Люди уходят - что остаётся?» Как сохранить знания и информацию  
Основные способы сохранения знаний внутри компании  
Как сделать свою фирму – «обучающейся компанией»  
Организация знаний. Создание внутрифирменного учебного центра

## 12. Защита бизнеса

«Противоугонная система» для бизнеса  
Основной принцип «противоугонной системы»  
Защита от увода бизнес-технологий  
Защита от увода клиентской базы  
Защита от увода отдела или подразделения  
Защита от увода бизнеса в целом

## 13. Разгрузка руководителя

Три главных задачи первого лица  
Самоорганизация персонала и разгрузка личного времени руководителя  
Особые форматы отчётов и процедур  
Особый формат докладной записки по проблемам



## 14. Внедрение новой технологии

Быстрое включение нового персонала в рабочий процесс  
Подготовка компании к внедрению новой технологии  
Основные шаги и типовые ошибки при внедрении  
Особенности внедрения новых зарплатных схем

## 15. Оптимизация – уровень 2

Оптимизация бизнес-процессов силами персонала компании  
Японская идеология «кайзен» на службе российского бизнеса  
Метод «пятикратного вопроса» для устранения проблем  
Основные принципы повышения продуктивности и снижения издержек

## 16. Японские принципы оптимизации

Подход TPS к решению проблем  
9 видов «муда» в компании  
PDCA и SDCA  
DMAIC  
Точечная стандартизация  
«Дзидока»  
«Генчи генбутсу»  
Выращивание людей

## 17. Очень важный сотрудник

Зачем Вам нужен архитектор процессов  
Как самому стать архитектором процессов  
Как вырастить такого человека самостоятельно  
Как нанимать человека на эту роль  
Что мы ищем в этом сотруднике  
Как протестировать человека при найме



## 18. Управление по ценностям

Что стоит выше инструкций

Какое отношение к Вам имеет правовая система США

Что такое «добро» и «зло» в компании

Как выстроить свою систему ценностей

Что самое главное для работника «Диснейленда»

Выстраивание системы внутренних стандартов

Внедрение управления по ценностям в компании

## 19. Расширение бизнеса

Рекомендации для желающих создать сеть филиалов

Рекомендации для желающих создать франшизу



## Об авторе

Александр Левитас – эксперт по маркетингу, бизнес-тренер и консультант, проживающий в Хайфе (Израиль) и работающий также с клиентами из России, стран СНГ и Европы. Эксперт №1 в России по партизанскому маркетингу. Обладатель титула «**Лучший бизнес-тренер России**» в номинации «Маркетинг».

Использует как российский, так и американский, и израильский маркетинговый подход. Основные инструменты – партизанский (малозатратный) маркетинг и «маркетинг здравого смысла». Главный принцип – *«Ваш бизнес может приносить Вам больше денег!»*

Открытые и корпоративные семинары Александра Левитаса помогают поднять прибыль как малым и средним бизнесам, так и крупным клиентам («МДМ Банк», «Эссен Продакшн»). Семинары проходят как в странах бывшего СССР, так и в дальнем зарубежье. Возможно также проведение семинаров в особых форматах.

Кроме того, Левитас предоставляет частные консультации по увеличению прибыли и привлечению клиентов для малых и средних бизнесов, а также по решению конкретных бизнес-задач клиента.

Автор двух бестселлеров – книги «Больше денег от Вашего бизнеса», раскрывающей 234 приема увеличения прибыли и получившей награды «Самая полезная книга года по маркетингу» и «Деловой бестселлер года», и книги «Экспресс-маркетинг», раскрывающей 120 способов быстро поднять прибыль Вашего бизнеса без затрат и уже завоевавшей титул «**Лучшая бизнес-книга года**».



Начиная с 2004 года регулярно выпускает четыре бесплатные электронные газеты деловой тематики, посвящённые маркетингу, продажам, переговорам, а также интернет-рекламе и бизнес-сайтам. Тираж этих газет (более 500,000 уникальных подписчиков) уже превышает тиражи газет «Коммерсантъ» и «Ведомости» — вместе взятых. Подписывайтесь и Вы!

Вице-чемпион мира по «Что?Где?Когда?» Чемпион Израиля по нунчаку-кумите.

Электронная почта: [alexander@levitas.ru](mailto:alexander@levitas.ru)

Персональный сайт: [www.levitas.ru](http://www.levitas.ru)

Чтобы записаться на тренинг, пишите прямо сейчас на адрес [podpalmoy2014@gmail.com](mailto:podpalmoy2014@gmail.com)